



SEMA

Italian Language and Culture Centre

Fotowettbewerb für Ausländer „ITALIEN IN EINEM KLICK“ 2. Auflage - 2012

VERANSTALTER

SEMA – Italian Language and Culture Centre in Sestri Levante organisiert den Foto-Wettbewerb für Ausländer „*Italien in einem Klick*“.

ZWECK

Dieser Foto-Wettbewerb zielt darauf hin, den Ausländern die italienische Sprache und Kultur näher zu bringen und zugleich für die wertvollen naturalistischen Schätze der Region Liguria und insbesondere des Ferienorts von Sestri Levante im Ausland zu werben. Die ausgewählten Fotografien werden auf der Website von Sema www.sema-it.com und auf der Website der Gemeindeverwaltung von Sestri Levante www.comune.sestri-levante.ge.it veröffentlicht.

Die Fotografien werden immer mit dem Hinweis auf die Autoren versehen.

Ausschreibung und Wettbewerbsordnung

- 1) Sema – Italian Language and Culture Centre organisiert den ersten Foto-Wettbewerb für digitale und digitalisierte Fotografien, der sich an alle Teilnehmer mit Wohnsitz in Italien und im Ausland wendet und keine italienische Staatsangehörigkeit haben.
- 2) Das Thema des Wettbewerbs lautet:

„Italienische Schönheiten: Kunst, Kultur und Mode“

bis zu 4 Farb- oder Schwarzweißfotos, die Objekte, Menschen, Realität, Orte und Aktionen repräsentieren, die sich auf die Italienische Schönheit in Kunst, Kultur und Mode beziehen.

3) Die Fotografien dürfen von einer kurzen Beschreibung des Autors begleitet werden.

Jede Fotografie muss von dem Dokument dieser Ausschreibung im **Anhang A** und von den folgenden Informationen begleitet werden:

- Titel
- Ort wo das Bild aufgenommen wurde
- Monat und Jahr der Erstellung
- Kurze Beschreibung (Inhalt des Fotos)

Alle Fotografien müssen ausschließlich in JPG-Größe von **1024 Pixel auf der langen Seite** mit einer Auflösung von **72 dpi** aufgenommen werden. Die Fotografien müssen durch eine Kombination von **8 alphanumerischen Zeichen** nach dem folgenden Schema genannt werden: die ersten drei Buchstaben des Nachnamens, die ersten drei Buchstaben des Namens und die Zahl, die die Progression der Fotografien identifiziert.

Beispiel: Paul White, Fotografie N ° 1 - **WHIPAU1.jpg**.

Der Foto-Wettbewerb ist kostenlos, es gibt keine Einschreibgebühr zur Teilnahme an dem Foto-Wettbewerb.

Bitte beachten Sie, dass die Fotografien sowohl in Italien als auch im Ausland gemacht werden können.

4) Die Fotografien müssen per E-Mail versandt werden an info@sema-it.com und in Kopie an sema.italia@yahoo.it erfolgen oder auf digitale Medien (CD oder DVD) an folgende Adresse geschickt werden:

**Sema – Italian Language and Culture Centre
Via Privata Liguria 5/2
16039 Sestri Levante (GE)
Italien**

und von dem Anmeldeformular begleitet werden.

5) Die Ergebnisse, die Berichte und alle ausgezeichneten Fotografien werden auf der Website www.sema-it.com veröffentlicht und alle diese Informationen werden den Konkurrenten per E-Mail zugeschickt. Die Teilnehmer, die über keine E-Mail Adresse verfügen, werden die Ergebnisse per Brief erhalten.

6) Sema – Italian Language and Cultur Centre, obwohl man größte Sorgfalt im Umgang mit den Werken pflegt, lehnt jegliche Verantwortung für Verluste oder Schäden jeglicher Art und Ursache ab.

7) Die Fotografien werden nicht zurückgegeben oder zurückgesandt.

8) Innert Ende Mai 2012 wird sich die Wettbewerbskommission für die Bewertung der empfangenen Fotografien treffen; die Wettbewerbskommission besteht aus:

- Roberto Montanari
- Roberto Pettinaroli
- Graziella Molinari
- Lorenza De Caro

9) Die Wettbewerbskommission wird die Fotografien aufgrund der Kreativität, der fotografischen Qualität, und der Einhaltung des Themas des Foto- Wettbewerbs bewerten.

Die Wettbewerbskommission wird drei Gewinner benennen und folgende Auszeichnungen verleihen:

1. Preis: 2 Wochen „Soft Immersion“ Italienisch Sprachkurs bei Sema

2. Preis: 1 Woche „Soft Immersion“ Italienisch Sprachkurs bei Sema

3. Preis: 1 Woche „Soft Immersion“ Italienisch Sprachkurs bei Sema

Die Gewinner können entweder selbst den Preis nutzen oder die Person nennen, die einen Anspruch darauf hat.

Die Gewinner werden per E-Mail, per Telefon oder per Post an die am Moment der Einschreibung gegebenen Adresse benachrichtigt.

10) Termine:

Beginn des Foto-Wettbewerbs: 1. Januar 2012

Ablauf des Foto-Wettbewerbs (Fristablauf für die Einreichung der Fotos): 15. April 2012

Preisverleihung: 31. Mai 2012

Auszeichnung: 31. Oktober 2012